



## Acuerdo estratégico con Cmedia

Veritas Ad Strategies S.L.

*Madrid, mayo del 2009.*

La recién nacida Veritas ad Strategies comienza su andadura de la mano de un nuevo socio estratégico con el que se espera cosechar grandes éxitos a nivel internacional.

Cmedia SL fundada en 2007 ha unido sus fuerzas a Veritas para el desarrollo de un proyecto común que supone la expansión internacional de ambas compañías, líderes en el mercado hispano. Repasemos los puntos fuertes de estas dos grandes compañías que hoy unen sus fuerzas:

Con una red de medios online consolidada desde 2007, **Cmedia** es una de las mayores empresas de marketing especializadas en gambling para el mundo hispano. La adquisición de MediaGambling a principios de 2009 supone un importante crecimiento para la compañía que hoy pasa a convertirse en socio estratégico de Veritas.

Desde sus inicios en Diciembre de 2007, todos los proyectos del **Grupo Mercantis** dentro del mundo del poker se han caracterizado por la creación de contenidos de calidad y el desarrollo de aplicaciones punteras. Con una consolidada red de sites dentro del nicho y un extenso Know How en el desarrollo de aplicaciones especializadas para el sector, Grupo Mercantis aportará, a través de Veritas, toda su experiencia y capital humano para el desarrollo de los nuevos proyectos.

Contacto:

Sara Gascon.

sara.gascon@grupomercantis.com